

1 februari 2010

Afgelopen donderdag hebben we de aftrap gehad van de minor Digital Media Production van de HAN. De minor is voornamelijk gericht op research & development, onderzoek naar nieuwe technologieën, de maatschappelijke en culturele relevantie daarvan en de mogelijkheden die dat biedt voor business.

Tijdens die aftrap heb ik tegen studenten gezegd; "Het komend half jaar gaan we niet meer naar school, we gaan met z'n allen in een leegstaand pand aan de Vossenstraat 10 in Arnhem zitten." Huh? Waarom dat?



Naast plek voor de minor-studenten is er genoeg ruimte voor stageaires en afstudeerders van www.meervorm.nl, een multimediabedrijf en www.dollypop.nl, een stichting gericht op talentontwikkeling in de creatieve sector.

Een veelbelovende combinatie van gelijk gezinde zielen die een inspiratiebron kunnen zijn voor de studenten. Een speeltuin voor jongeren met een passie voor nieuwe media, creativiteit, nieuwsgierigheid en de durf en lef om fouten te maken. "Ik ben benieuwd", ik hoor het mijn vrouw nog zeggen.



Innovatie?

Creativiteit?

Divergeren?

Als je het onderwijs wilt innoveren, dan begin je natuurlijk eerst met een grote schoonmaak!

HBO-studenten zijn zo'n 20 jaar lang opgevoed met ouderwetse paradigma's. Ze zijn allemaal, stuk voor stuk, geboren als creativiteitskanjers. Zo is wetenschappelijk aangetoond (ik zal de bron eens gaan zoeken) dat het divergerend vermogen (zonder dat is er geen creativiteit) van mensen drastisch afneemt met de jaren. Opvoeding en vooral school (netjes binnen de lijntjes kleuren!) is daar debet aan.

Het divergerend vermogen bij

- kinderen van 3 – 5 jaar is gemiddeld 98%
 - kinderen van 8 – 10 jaar is gemiddeld 32%
 - kinderen van 13 – 18 jaar is gemiddeld 10%
- moet ik verder gaan of krijg je het al Spaans benauwd?
- kinderen van 25+ is gemiddeld 2%

De eerste dag hebben we dus samen de bezem erdoor gehaald.

[Peter te Riele](#)

Posted 02/02/2010 at 09:09 | [Permalink](#) | [Edit](#)

Mooi motto, innoveren en dan eerst een flinke schoonmaak actie. Mooie foto's van een inspirerende plek waar (nog) alles mogelijk is. Heel veel succes, ik zou het leuk vinden om het te blijven volgen. Blijven bloggen dus!

Peter

[Paul de Bruijn](#)

Posted 06/02/2010 at 00:30 | [Permalink](#) | [Edit](#)

De blog onderstreept mijn stelling dat creatieven niet iets extra's hebben, maar de rest iets essentieels is afgeleerd. Goede, maar trieste, constatering.

Ik zou graag ook in mijn eigen blog delen van deze tekst willen gebruiken.



Welke onmogelijke taak heb ik mezelf gesteld?

Kan ik die teruggang van dat divergerend vermogen een halt toeroepen?

Kun je divergerend denken leren?

Het lijkt me dat studenten 'Communication & Multimedia Design' die kwaliteiten in ieder geval hard nodig hebben.

Communication & Multimedia Design is een vakgebied dat razendsnel ontwikkelt en een steeds grotere rol gaat spelen in onze wereld.

Deze studenten zijn de vormgevers van onze toekomst. Jammer dat ze in ons schoolse systeem vooral opgeleid worden tot volger.

Van volger naar vormer, dat is mijn missie. Dat wil ik studenten dit half jaar mee geven.

Geef je eigen toekomst vorm.

Neem het heft in eigen handen.

Volger?

Vormer?

Toekomst?



Eentweetien?

Kleine aanloop?

Grote sprongen?

Maar goed. Ik weet niet waar we precies uit gaan komen met z'n allen – of toch wel?

Hier in deze ruimte houden we in ieder geval over 17 weken een afsluitende tentoonstelling, dat staat vast.

De tijd ertussen is nog redelijk een wit vel.

Maar, dat zijn zorgen voor morgen. Vandaag:
DE BEZEMERDOOR!

Heeft er dan ook nog iets van creatie plaatsgevonden op zo'n eerste dag van februari in het jaar 2010?

Jazeker, we hebben meteen maar even ter plekke een naam bedacht voor onze nieuwe broedplaats hier in Arnhem;

Een Twee Tien
www.eentweetien.nl
Kleine aanloop, grote sprongen.

Innovatie?

De maatschappij schreeuwt vanuit alle hoeken om innovatie, het invoeren van nieuwe ideeën, goederen, diensten en processen. De wereld verandert heel snel en wij moeten mee veranderen!. Volgens mij is dat niets nieuws.

Midas Dekkers:

de meeste mensen veranderen meer van een halve liter jenever dan van 100.000 jaar evolutie

Verandering is onze enige constante. De mens verandert sinds zijn bestaan, sneller dan zijn medebewoners op deze planeet, vooral zijn omgeving. Lees oude geschriften, mythes, sages en wentel je in een feest van herkenning. Ja dat gevoel ken je ook, je ondervindt wellicht dagelijks, dezelfde frustratie of euforie die een schrijver meer dan 2000 jaar geleden aan het papier vertrouwde in een mooi verhaal. Onze omgeving is dan wel sterk veranderd, maar als mens, als emotiemachine, zijn we hetzelfde gebleven.

Onze communicatieprocessen zijn wél sterk veranderd, sinds de introductie van internet. Hoe doe je dat, je omgeving veranderen? De nieuwe technologieën stellen ons in staat om onze kennis buiten onszelf op te slaan, digitaal, in netwerken, weblogs, social media profielen etc. Kennis is macht. Kennis delen is kracht. Macht buigt voor kracht.

We zien nieuwe ontwikkelingen tegenwoordig veel meer ontstaan vanuit individuen (the crazy ones) of heel kleine groepen eensgezinden, die los van bestaande organisaties en structuren, voornamelijk gedreven door de eigen passie, creativiteit en nieuwsgierigheid het lef, de moed hebben om hun ideeën, goederen, diensten en processen de wereld in te slingeren vol hoop en vertrouwen dat er meer mensen zijn die denken als zij.

Het is erg moeilijk om te innoveren vanuit een vertrouwde omgeving. Je valt dan heel erg makkelijk terug in de gewoonten, de cultuur van het systeem. Wil je de wereld om je heen veranderen, stap dan, al is het maar voor even, uit het bestaande systeem, uit je bestaande comfortzone. Ik ben blij dat de HAN mij de ruimte heeft gegeven om een half jaar 'the crazy one' uit te hangen. Ik voel mij verplicht mijn ervaringen te delen.

Think Different Manifesto

Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. The trouble makers. The round pegs in the square holes. The ones who see things differently. They're not fond of rules, and they have no respect for the status quo. You can quote them, disagree with them, glorify or vilify them.

But the only thing you can't do is ignore them. Because they change things. They push the human race forward. And while some may see them as the crazy one, we see genius. Because the people who are crazy enough to think they can change the world, are the ones who

DO.

TBWA\Chiat\Day - for Apple 1997



Think different.

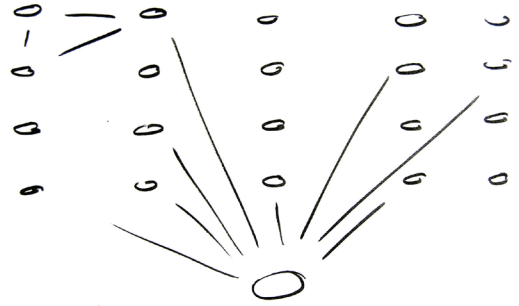
Creativiteit?

Creativiteit is sinds een paar jaar zo'n buzz-woord. Het wordt te pas en te onpas gebruikt. Het is de oplossing voor alle problemen in onze westerse maatschappij en om te kunnen (blijven) concurreren met de opkomende industrieën in de Aziatische landen. Tja.

Het begrip creativiteit wordt nogal verschillend geïnterpreteerd, maar wijst eigenlijk naar een vermogen om iets nieuws te scheppen, of om met een originele oplossing voor een probleem op de proppen te kunnen komen.

Creativiteit stimuleer je niet in een klas waarbij een docent zijn kennis leeg gooit en alle studenten continue bezig zijn met dezelfde opdrachten en cases. Wat studenten dan van elkaar leren is hoe ze allemaal op dezelfde manier hetzelfde probleem het beste kunnen aanpakken binnen de dezelfde tijd. Meestal lekker piekend aan het einde van het semester. Eenheidswoordt.

De diversiteit is dan ver te zoeken, het unieke talent van een student is moeilijk in te schatten, de communicatie gaat automatisch steeds dezelfde richting op, niet richting inhoud, maar richting procedures, beoordelingscriteria. Hoe krijg ik een voldoende?



Een traditionele klasopstelling, ontsproten vanuit het industriële tijdperk, iedereen gelijk, behalve de cijfers.

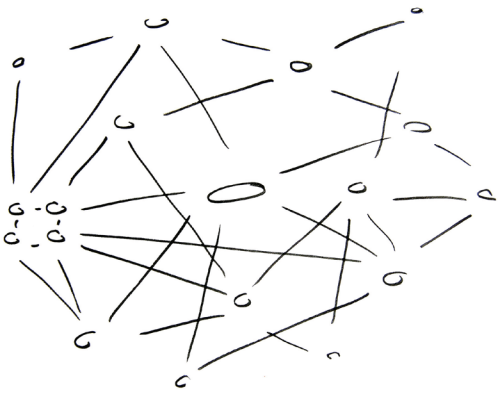
Convergeren?

zich naar één punt richten

Divergeren?

het vinden van zoveel mogelijk oplossingen

De opstelling bij eentweetien, allemaal door elkaar, hier en daar groepsvorming, bezig met verschillende onderwerpen, vanuit een eigen individuele passie of nieuwsgierigheid, elkaar aanvullend.



Vrijheid wordt vaak geassocieerd met creativiteit. Creativiteit wordt meestal in woorden geprezen maar in de praktijk niet getolereerd. Een creatief verbuigt, doorbreekt, overschrijdt van nature héél makkelijk de systeemgrenzen van een organisatie. Die grenzen bestaan namelijk uit afspraken die vaak de link met constructieve en positieve onderliggende principes missen. In een geordende organisatie wordt een creatief dan ook snel als chaotisch ervaren. Men ziet slechts de enorme vrijheid die een creatief zich schijnt toe te eigenen, maar niet de verantwoordelijkheid die deze persoon op zijn schouders neemt. Een sociaal systeem kan immers niet functioneren zonder. Creativiteit is de bron voor innovatie en adaptatie.

Creativiteit in de klas stimuleer je door verschillende opdrachten toe te laten waarbij de passie van de ene student aanstekelijk kan werken voor een ander, waarbij leren van elkaar voorop staat.

Hierdoor creëer je meerdere impulsen, wat het divergerend vermogen stimuleert.

Studenten worden op school helaas afgeleerd om voor zichzelf te denken en wennen er te veel aan dat er voor ze wordt gedacht.

Bij eentweetien stond de eerste tijd dan ook maar één eenvoudige vraag centraal: Wat wil jij?

Volger?

De meeste HBO-studenten kunnen best adequaat volgen. Je moet ze daar wel voor aansporen want uit zichzelf doen ze voor school weinig tot niets, een enkeling daargelaten. Pro-activiteit staat niet in aan te tonen competenties! Maar als je als docent een goede studentenhandleiding hebt geschreven dan gaan ze na een paar weken wel aan het werk.

Een collega van me vertelde me laatst een mooie anekdote. Drie weken na aanvang van zijn lessen steekt een student zijn vinger op en vraagt, "Paul, hoe zit dat eigenlijk met die indicator bij planmatig werken? Hoe kan ik die aantonen?" Docent Paul had een indicator opgenomen in de trant van 'als student ga je een innige liefdesrelatie aan met je docent'.

Drie weken had het geduurd voordat de eerste student uit een groep van 40 de studentenhandleiding had gelezen en de grap doorhad. Hij kreeg meteen een prijs van docent Paul.

Waarom stond de indicator onder projectmatig werken? Omdat je een studentenhandleiding behoort door te nemen voordat je begint. Daar staat namelijk precies aangegeven hoe je komende half jaar gaat verlopen als je je een beetje aan de regels houdt.

Dit soort docenten zijn goud waard!

Wo
geprogr
o
Progra
jez

Emotiemachine #15 (had

Behaviorisme

in klassikaal onderwijs,
wordt doorlopend leer-
stof aangeboden en
getoetst

rdt
ammeerd
f
mmeer
elf

een kussen kunnen zijn)

Constructivisme

Kennis wordt door ieder mens op een eigen wijze geconstrueerd

Vormer?

Studenten hebben het bij eentweetien niet gemakkelijk. De meesten zijn vierdejaars. Ze komen er richting het einde van hun HBO-studie achter dat ze prima kunnen volgen, maar vormen? Als je ze vraagt (nee, niet een opdracht geeft) om te laten zien wat ze NU zelf in huis hebben en waar ze over een half jaar willen staan, dan weten ze niet hoe ze dat moeten vormgeven, en dat terwijl de meeste van mijn studenten multimedia vormgevers willen worden.

Ze hebben wel leren vormgeven incl. kleurentheorie, Gestalt en dat soort vakmatige aspecten, maar vorm geven aan de eigen omgeving, de eigen toekomst moeten ze nog leren. Volgens mij ben ik daar al eens eerder ontzettend woest over geweest! Het is het verschil tussen geprogrammeerd worden of jezelf programmeren!

Je ziet dan in zo'n proces studenten langzaam wakker worden. Ik heb dan ook enorm respect voor de studenten die in het begin

- initiatief tonen
- in actie komen
- kritiek durven uiten
- vragen stellen
- vrijheid nemen en verantwoordelijkheid dragen

Schapen en leiderschap

By DENKBEELDHOUWER | Published: 30/05/2010 | Edit



Een prachtige video over schapen en leiderschap. Tjeetje, wat ben ik dan in het begin van eentweeiten een opgefokte herder geweest als ik dit zie!

Paul Bos nam de schapenboerderij van zijn vader over. Enkele mooie quotes:

"Is het niet interessant om je af te vragen voordat je het land op gaat, wat de kudde van jou wil?"

"Veel leidinggevende zijn bezig met het realiseren van hun eigen agenda. Dat kan alleen met respect voor de agenda van de mensen zelf."

"De status van leiderschap heb je te danken aan wat je voor de groep kunt betekenen"

"Een kudde heeft een eigen dynamiek. Ze zoeken de veiligheid op en trekken daarom naar elkaar."

"Als je de wetten van de kudde niet kent (of van vakmensen of studenten) dan kun je er niet leiding aan geven."

"Wat geven we eigenlijk weinig ruimte aan elkaar."

"Wat we nodig hebben aan leiderschap in de toekomst is leiderschap van onderop."

This entry was posted in [Natuurlijk leren](#), [Onderwijs innovatie](#). Bookmark the [permalink](#). Post a comment or leave a [trackback](#): [Trackback URL](#). [Edit](#)

Wat wil jij ?

Wat willen jullie ?



Als je een schip wilt bouwen
breng dan geen mensen bijeen
om timmerhout te sjoelwen
of te tekenen alleen.

Voorkom dat ze taken ontvangen
deel evenmin plannen mee.
Maar leer eerst de mensen verlangen
naar de eindeloze zee.

Antoine de Saint Exupéry, 1948

Out of the
Boy

Into
authenticity

Wie ben jij?

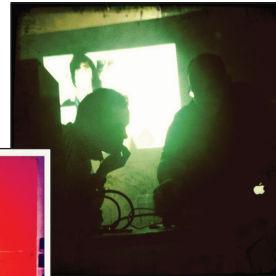
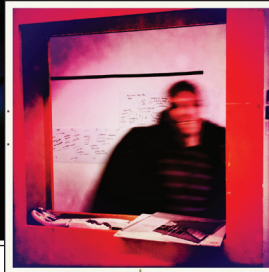
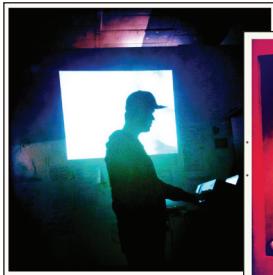
Het onderwijs is vandaag de dag nog vooral gericht op het overdragen van algemene 'waarheden' aan alle studenten in een opleiding. Studenten krijgen dezelfde vakken, dezelfde inhoud en worden allemaal op dezelfde manier beoordeeld. Daaruit volgt eigenlijk een grote kudde afgestudeerde studenten die allemaal een beetje van hetzelfde zijn. De een is misschien een beetje beter in dit, de ander een beetje beter in dat, maar als je ze op een rijtje zet, dan zie je veel 'dezelfde producten'. En dat terwijl ieder mens uniek is!

Het wordt tijd dat we ons in het onderwijs veel meer gaan richten op de ontwikkeling van de persoonlijke individu, op het onderscheidend vermogen. Onze maatschappij drijft niet op de gemiddelde prestatie van de gemiddelde burger maar juist op het onderscheidend vermogen, op de pieken, de unieke prestaties van (samenwerkende) individuen. Boven het maaiveld voelt het nog steeds eenzaam, het moet er gezelliger worden! Het wordt tijd om te ontslaven.

Out of the box, into authenticity!

Waar in onderscheid jij je van je medestudenten?

Wat is nou echt iets van jou?



muur van vrijheid

o o

o o

o o

o

o

o e

o

o

o

o

o

o

o

o

Wat wil jij?

Een vraag die studenten te weinig wordt gesteld. Dat is in ieder geval mijn conclusie. Het mooie aan Communication & Multimedia Design is dat je er vele kanten mee op kunt. Hoewel studenten in de laatste fase van hun studie zitten, hebben ze vaak nog geen goed beeld van de richting die ze op willen. Ze kunnen je dus niet goed vertellen, verkopen, wat ze in huis hebben en wat ze verder willen ontwikkelen. En dat lijken me nu juist erg belangrijke aspecten als je in een sollicitatiegesprek zit.

De eerste weken moeten de studenten in de minor dus op zoek. En dat is nieuw. Waar ligt mijn passie, welke onderwerpen boeien mij nu vooral, waar ben ik goed in?

In die zoektocht spelen twee tegenstelde waarden een belangrijke rol. Geef studenten de vrijheid en de tijd om met een goed gemotiveerd eindbeeld van het semester te komen. Pas op dat ze daarbij hun verantwoordelijkheid blijven nemen!

Er werd de eerste weken echter weinig terug gekoppeld, ideeën gewisseld en inhoudelijke discussies gestart. Daarom heb ik iedereen gevraagd om ergens in de ruimte te gaan staan tussen vrijheid en verantwoordelijkheid. Ziehier het groepsresultaat: Veel vrijheid, weinig verantwoordelijkheid.

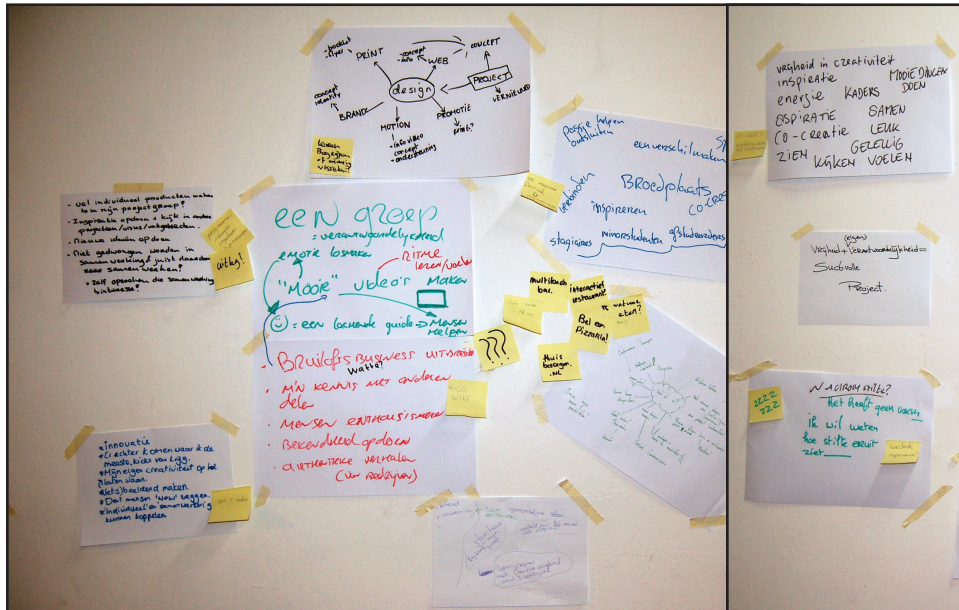
Resem van verantwoordelijkheid

Eentweetien?

Communication & Multimedia Design gaat over vorm geven, het vorm geven van je omgeving. We hebben nu letterlijk een eigen omgeving, een pand, stoelen, tafels, maar hoe positioneren we ons naar buiten toe? Dit collectief moet smool, moet uitstraling hebben!

Op 01.02.10 zijn we gestart, vanuit niets, een lege locatie, een leeg vel papier en weerzin tegen de voorgestelde merknaam. Ik wilde de broedplaats 'Denkbeeldentuin' noemen, maar kreeg daar negatieve reacties op. Denkbeeldentuin zou teveel verweven zijn met mijn alter ego Denkbeeldenstorm en zou daardoor te weinig ruimte bieden voor de inbreng van anderen.

Als ik toen niet daaroverheen was gestapt en akkoord was gegaan met het alternatief eentweetien, dan was dit verhaal heel anders gelopen.

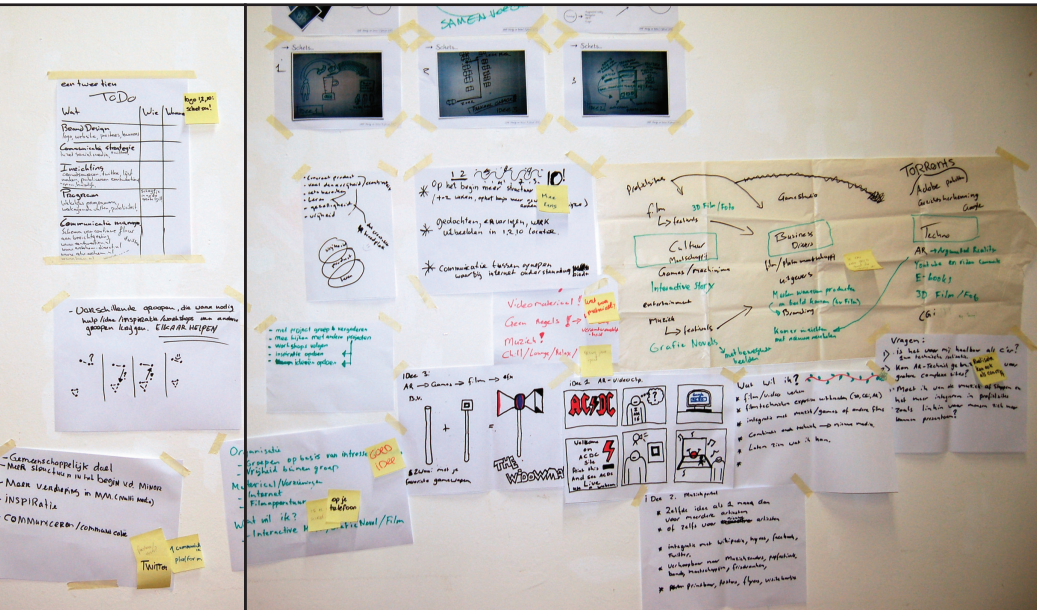


Kleine aanloop?

De broedplaats hebben we heel pragmatisch een twee tien genoemd, naar de startdatum 01.02.10. we hebben er direct de slogan 'kleine aanloop, grote sprongen' aan toegevoegd.

Kleine aanloop, '1,2' en van daaruit met grote sprongen naar '10'.

De naam, de slogan, de snelheid van beslissen ademen allemaal de intentie, de achterliggende principes van het leren in deze groep. klein beginnen, vooral niet te lang nadenken, gewoon doen en daarvan leren, dat weer verbeteren en zo je kennis en ervaring organisch laten groeien en toegankelijk maken voor de wereld.



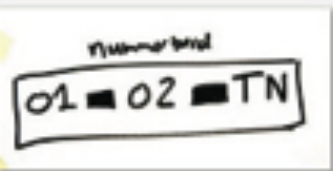


00|00|0011
↳ Binaire



Ons traditionele onderwijs is gebaseerd op de veronderstelling dat mensen rationele wezens zijn, dat ze zich aan afspraken houden, beloftes nakomen en zich aan regels houden omdat ze verstandige (rationeel) keuzes maken. Deze veronderstelling is vals.

Ik ben er zelf getuige van geweest in de eerste weken van www.eentweetien.nl. Zo zijn er studenten geweest die afspraken hebben gemaakt, nadat ze hebben aangegeven wat ze belangrijk vinden, die ze niet zijn nagekomen. Ze hebben een keuze gemaakt. Ze hebben gekozen om alle voordelen van het nakomen van een afspraak terzijde te schuiven en te kiezen voor tijdelijk NIET leren, geen ontwikkeling doorlopen, niets doen.





Bij www.eentweetien.nl gaan we uit van de veronderstelling dat mensen niet-rationele wezens zijn. We gaan er van uit dat het gedrag van mensen bepaald wordt door de interactie tussen persoon en omgeving, tussen wat in je zit – waarden en normen, genetisch materiaal, natuur – en wat buiten je ligt – cultuur, context.

We gaan bij eentweetien dus op zoek naar de kwaliteiten, talenten en ambities van het individu. Als die naar boven komen, kunnen we gaan kijken hoe die matchen met de kwaliteiten, talenten en ambities van anderen binnen én buiten eentweetien.

Zo ontstaan er groepen of solo-projecten binnen eentweetien die ink van elkaar kunnen verschillen. Om er later achter te komen dat door het optellen van de diversiteit er nieuwe verbindingen kunnen ontstaan tussen groepen en opdrachtgevers.



RT @Denkbeeldhouwer:
 #TheMadProfessor en Soubsearcher
 @jeanimpelen in een #centweetje
<http://bit.ly/cjgENr>
 www.denkbeeldhouwer.nl
 Jean Impelen
 Soubsearcher

#TheMadProfessor #campagneconcept
 MBO/HAVO/VWO scholieren pitchten
 met conceptcampagne bij
 www.centweetje.nl
 Denkbeeldhouwer
 Social Media

#TheMadProfessor #campagneconcept
 Winnaars pitch ontvangen iPhone met
 abo.
 Denkbeeldhouwer
 Social Media

#TheMadProfessor #campagneconcept
 Scholieren produceren onder-
 begeleiding HAN/ARTEZ/ROC
 studenten de campagne.
 Denkbeeldhouwer
 Social Media



at Denkbeeldhouwer ik sponsor graag
 probeer en ga naar school en kom
 ook geld verdienen en sponsors voor je
 project

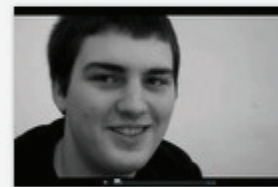
RT @jeanimpelen: at Denkbeeldhouwer
 get your idea out
<http://www.com/1004475768> I
 think you just did! Point of no return :)



twitter
 @centweetje Creatieve broedplaats 1-
 2-10 open podium Shaken Winter
<http://tinyurl.com/yemzab>
 erikjeistra

Do not waste your time with worry.
 Rather, fill your time with creative
 thinking about how to move forward,
 no matter what happens.

Neale Donald Walsch



twitter
 at Denkbeeldhouwer En wie dankt de
 danker? Dank voor locatie, initiatief,
 ballen (hou ze warm), gulle lach en
 (abnormale) borkjes #naamloos
 hovee
 Hovee

twitter
 at Denkbeeldhouwer omdat
 complimentjes best vaker mogen;
 Nederland zou veel meer centweetjes
 moeten hebben maar vooral meer mad
 professors!
 LutzPansen
 Lutz Pansen

Vergelijkingen zijn vrijblijvend.
 Gewaarschuwen: noot!

THEOREASY
 THE ART OF REALLY
 WORKING/LIVING TOGETHER



Schoonheid

is als (deze) mensen (hier links en rechts) met hun vak bezig zijn, iets waardoor ze gedreven zijn, zich niet laten afleiden door allerlei formuliertjes en managementpraat en 'n carrière van ik wil ook allemaal papiertjes schuiven.

En dat ze gewoon allemaal dingetjes in elkaar aan het timmeren zijn en dan zeggen na afloop, "kijken of het werkt". En dan zetten ze 'm aan, of gaan erop zitten, "ja hij doet 't" en dan nog even dit maken, dat kan nog fijner, nog een wielletje erbij. Iets maken dat het doet, waarvan anderen zeggen, "Mooi, goed gedaan zeg, ik wil er ook eentje". "Oh, ja hoor, neem maar mee".

prof. dr. ir. Mathieu Weggeman
Auteur managementboek van het jaar 2008



Ik zit met een pizza naast mijn laptop in de grote ruimte aan de Vossenstraat 10 en probeer in de hectiek van www.eentweetien.nl samen te vatten waar we mee bezig zijn in de minor Digital Media Production, samen met zo'n 30 studenten, acht deeltijders enkele aangeschoven stagiaires, afgestudeerders en nieuwsgierige, gedreven professionals. Samen te vatten, te bundelen. Deze post verwijst eigenlijk als een soort interactive narrative naar de overpeinzingen die ik in 'De Tussentijd' geschreven heb.

Het is namelijk nogal wat voor de perceptie van de docenten en studenten die bij deze minor betrokken zijn. Letterlijk out of the box. Alleen al het feit dat we in een apart pand zitten, buiten de school, roept veel aannames, vooroordelen en vragen op. Maar opvoeding en onderwijs is het tonen van kansen en mogelijkheden, dus daar richten we ons als docenten vooral op.

De aanloop was verwarrend. Een gevoel dat ik graag oproep omdat je van daaruit namelijk zelf naar houvast gaat zoeken, naar je kern. Wie ben je en wat doe je hier? Wat wil jij nou? Dat zijn vragen waarop studenten eerst moeten broeden voordat ze als collectief een broedplaats van de grond kunnen laten komen. En we zijn van de grond!

Maandag 01.02.2010 hebben we letterlijk de bezem door het pand gehaald. De broedplaats hebben we heel pragmatisch www.eentweetien.nl genoemd, naar de startdatum 01.02.10, met als slogan 'kleine aanloop, grote sprongen'. Van hier uit moet ieder individu, alleen, binnen een of meerdere teams, in het collectief zijn weg gaan vinden. Een inke opdracht. De eerste twee weken werd er hard teruggegrepen naar de bestaande kennis en gewoonten. Veel studenten legden de 'schuld' voor hun gedrag nog buiten zichzelf. Er is geen internet..., in het rooster staat dat we alleen les hebben op donderdag..., dat had je beter moeten communiceren... Die tijd is voorbij. Het is mooi om te zien wanneer jongeren voor zichzelf gaan staan en de perceptie van anderen maar even voor lief nemen.

We zijn vandaag met 30 studenten, een mix van minorstudenten, stagiaires en afstudeerders een hele dag in de weer geweest voor een ingevlogen opdrachtgever, Debbie Molhuizen van www.detussentijd.nu. Ze hebben de opdracht gekregen om hun eigen expertise (aanbod) te matchen met de vraag van de opdrachtgever. De boodschap was om niet teveel aan de wensen van de opdrachtgever te voldoen, maar vooral de eigen wensen en ambities uit te dragen binnen het thema 'De Tussentijd'. Diederik Vrijhoef, die morgen aan de Ruitenberglaan zijn afstudeerscriptie nog moet inleveren, was projectpiloot. Er stond dus geen docent voor de klas die de groep aanstuurde op resultaat en in het proces, maar een afstudeerder. De leerling is meester geworden. Dat is de lijn die ik graag wil zien en voelen binnen ICA. Dat heeft vandaag wonderlijke resultaten opgeleverd. De studenten hebben genoten van de heksenketel en gevraagd wanneer de volgende sessie is. Binnen het collectief heeft iedereen meer verbindingen gelegd onder elkaar én met de opdrachtgever. De een iets concreter (4 uitdagende projecten) dan de ander.

Zelf heb ik heel hard geoeft op mijn eigen leerdoel: loslaten, vertragen, stilstaan. Ik trek teveel. Mijn hoofd is een grote heksenketel. De plasticiteit van mijn brein gaat mijn eigen pet wel eens te boven. Als ik de regel van Hebb goed interpreteer, dan heb ik een natuurlijke aanleg voor het leggen van verbindingen. Daar gaat mijn aandacht naartoe (alles wat je aandacht geeft groeit) en dat maakt dat bij mij veel groepen zenuwcellen synchrone activiteit ontwikkelen, waardoor de kans groter wordt dat deze groepen zenuwcellen sterkere verbindingen leggen. En als dat maar steeds blijft groeien, omdat het elkaar stimuleert, lijkt het me raadzaam voor mezelf om meer en vaker de tijd te nemen om bij het leven stil te staan. Zo genoeg college over brein van #TheMadProfessor, terug naar de creatiedag.

Stilstaan

Een enkele keer kon ik het niet laten om inhoudelijk mijn ideeën te spuien of feedback te geven, maar de meeste tijd heb ik me gericht op de catering. Ik had het nog nooit gedaan, maar kon in gedachten gelukkig even te rade bij mijn grote leermeester, Joel Komkommer. Bij de start van de dag kreeg iedereen een gele, zure Napoleon bonbon – 'eerst het zuur, dan het zoet'. Ik heb koffie en thee gezet, de lunch verzorgd en bier gehaald voor de avond. Ik ben een paar keer vandaag aangesproken. Als coach, als docent was ik vandaag misbaar.

Als docent terugkijkend, wil ik eindigen met een klein cadeau dat ik zag langskomen. Het is misschien niemand opgevallen, maar voor mij was het het bewijs van de transformatie die studenten op dit moment in deze minor ondergaan. Ondanks die hectische dag, zaten we om 20.30 uur nog te luisteren naar presentaties van de studenten. We zijn elf en een half uur aan de bak geweest. Naast het podium waar nu een student presenteert staan twee studenten klaar, met een half oor luisterend naar de spreker, half in gedachten bij de argumentatie die ze dadelijk bij hun eigen werk gaan geven.

Sinds vandaag wachten studenten niet meer op elkaar, elkaar aankijkend met een blik van 'ga jij maar eerst'. Ze staan vanzelf op want ze zijn klaar om zich te profileren. Ik ben dankbaar voor dat wat er allemaal om me heen gebeurt. Daar wilde ik even bijilstaan.

8 Comments



Hans Mestrum

Posted 05/03/2010 at 14:34 | [Permalink](#) | [Edit](#)

Prachtige reflectie. Van jouzelf. Prachtig proces. Van studenten. De Tussentijd ontvouwt zich als Tijd van Communicatieve Zelfsturing. Het proces is de opbrengst, de producten het zaaien.



Denkbeeldhouwer

Posted 06/03/2010 at 00:57 | [Permalink](#) | [Edit](#)

In deze dag zaten redelijk wat wensen en doelen voor onderwijsinnovatie volgens 'Innovation in Education, Enabling genuine 21 century education' verweven. Deze een-daagse conferentie onderzoekt 'education systems to meet the high learning challenge of the 21st century'.
<http://www.guardian.co.uk/innovation-education/video/highlights>



Wim

Posted 06/03/2010 at 23:56 | [Permalink](#) | [Edit](#)

Prachtig Stuk Guido. Het Credo van "We gaan het Doen"! sijpelt door het hele gebeuren heen. Als je voorafgaand aan een dergelijk experiment van EenTweeTien de uitkomsten had moeten voorspellen voordat je had "mogen" beginnen, had dat nogal wat tijd gekost en daarbij, in het allerbeste, meest optimistische scenario had je niet kunnen formuleren dat je na 5 weken dit resultaat al zou hebben bereikt.
Een Grote Pet kan met een Groot Gebaar voor je worden Afgenomen. Oftwel : Chapeau ! The MadHatter ! / of the Mad Professor's Hat ! (... alweer verbindingen en associaties, wat zit er allemaal nog meer in en onder die hoed.....)

Grote sprongen!

Debbie Molhuizen

Posted 08/03/2010 at 12:06 | [Permalink](#) | [Edit](#)

Lieve Guido, ik kijk terug op een dag waar onze hersenen en harten elkaar vonden. Je beschrijft het mooi.... Je hersenen zijn verzot op verbinding. Mag ik daar aan toevoegen dat jouw hart houdt van geven? Het siert je en het heeft er voor mij voor gezorgd dat ik weer heb mogen leren bij eentwieten. En daar is het om te doen. Ik weet nu wat een Flash Mob is 😊 en ga doorvoelen dat elkaar opzoeken op internet er ook toe doet. Natuurlijk, ik ben en blijf verzot op ontmoeting en interactie. Met mensen van vleesch en bloed. En je daagt mij uit in de wereld te stappen die ik nog niet ken. Afijn, hierbij... mijn comment. Op naar meer van dit soort dagen waar jij je ontdekte talent meer en vaker in kan zetten: loslaten en toch betrokken zijn.

Warme groet!
Debbie

Sjoerd

Posted 11/03/2010 at 09:12 | [Permalink](#) | [Edit](#)

Verwarrend en inspirerend Guido: tijd om weer een keer een bakkie bij je te komen dringen...

Mentor

We leven in een tijdperk waarin 'een levenlang leren' belangrijk is geworden. Zelf ben ik een van de mooiere voorbeelden daarvan. 47 en al experimenterend en lerend steeds weer zijn kennis en ervaring toetsend in zijn omgeving. Daar heb ik geen enkel onderwijs-systeem voor nodig (extrinsiek leren). Geen docent, geen cursus, geen cijfers, geen boekenlijst, literatuurlijst, niemand die me opdrachten geeft die ik moet uitvoeren. Alles komt vanuit mezelf (intrinsiek leren). Ik stel, iedere dag weer, mijn lesmateriaal zelf samen. Ik schaf een nieuw boek aan en breng het in de praktijk, ik struin het internet af en maak bookmarks, verspreid ze, etc.

Dat is iets dat iedereen in zich heeft. Ja, ook de studenten van vandaag! Ieder mens is gemotiveerd om te leren, heeft altijd behoefte aan kennis en inzicht over samenhang. Zoiets schijnt een 'relatief stabiel construct' te zijn, het is blijvend, gaat nooit meer weg.

Afgelopen week had ik behoefte aan reflectie. Soms komt dat voor. Dan heb ik behoefte om mijn ideeën, mijn visie, mijn richting te toetsen bij iemand. Dan ga ik op zoek naar een mentor. Als je leert vanuit een eigen drive, dan doe je zoiets automatisch, je wacht niet op een voorafgesteld beoordelingsmoment.

Peter Camp, schrijver van 'De Broedfactor', genomineerd voor Managementboek van het jaar 2010, ontving me vrijdag bij hem thuis. Het was een erg warm welkom. Twee dagen ervoor belde ik met de vraag of ik langs kon komen. In de tussentijd heeft Peter de tijd genomen om mijn blog diagonaal door te spitten. Zo kon hij zijn eigen ervaringen direct linken aan mijn hoogte- en dieptepunten als bijvoorbeeld een Moskouseis of een Ardennenoffensief. Dit interview zit tussen de koffie en de wijn.



Peter Camp is een ja-en denker. Ik vroeg hem naar zijn mening over de boeken die ook genomineerd waren voor Managementboek van het jaar. "Goede boeken". Op mijn "Oh, goede boeken, maar ..." ging Peter heel gedecideerd door met, "Ja, zijn goede boeken, zijn goed verzorgd, zijn vanuit ervaring geschreven, zijn positief en geschreven door mensen die er verstand van hebben en ieder boek heeft wel iets specifiek".

Waarom hebben we broedplaatsen nodig?

De redenen liggen voor het grootste gedeelte in de samenleving, er is behoefte aan heel veel oplossingen voor heel veel complexe problemen en in organisaties heb je broedplaatsen nodig om tot andersoortige oplossingen te komen. Het zijn plekken waar gezaaid wordt, dingen kunnen ontkiemen en verder gaan groeien.

Broedplaats

Hoe creëer je een broedplaats?

Vraag het aan belangstellenden, aan je deelnemers. Daarnaast, integreer de 9 broedfactoren:

1. onderzoek verschillende opties
2. organiseer op een andere manier
3. laat mensen vrijbuiten
4. schep informele ontmoetingsplaatsen
5. verbind mensen met elkaar
6. laat mensen samen creëren
7. ga op ontdekkingsreis
8. wissel kennis en ervaring uit
9. stimuleer gezonde bemoeizucht

The new species in a forest, a rain forest they come from the borders of the forest. There where the forest meets other ecosystems for instance the forest and the desert or the forest and the sea. Well suppose you have a brown monkey who lives in the forest, meets red fish out of the sea, and out of their conversations a new idea comes, that's what I call a red monkey."

Jef Staes (Belgium, 1956), leading authority on Learning processes and Innovative Organization

3 randvoorwaarden:

1. zorg dat er effecten zitten aan de harde (wat wil je laten zien, produceren) en de zachte kant (engagement, betrokkenheid, imago, samenwerking)
2. zorg dat het ingebed wordt in een organisatie/ groter systeem
3. hou er rekening mee dat je moet vechten voor je nieuwe ideeën en bereid je voor op een enorm knokproces met mensen uit je omgeving, met mensen die dit niet zien zitten, de zg. 'Red Monkey Hunters'

Broedprocessen, te vergelijken met creatieve processen, die zijn in het begin erg vaag, waarin mensen zoeken, mensen moeten zich ten opzichte van elkaar gaan verhouden, je hebt interessante en ingewikkelde groepsprocessen, je moet niet onderschatten wat het voor mensen in die groep betekent, ..., op een gegeven moment pakt het zich, zijn er mensen die een soort voortrekkersrol gaan vervullen, worden taken op een organische manier verdeeld, gaan mensen elkaar het podium geven, gaan ze dingen inbrengen waar ze goed in zijn, waar ze trots op zijn, wat ze graag willen doen, gaan ze zich bemoeien met elkaar, ga erin, open mind, vertrouwd op het proces, het komt altijd goed. Vertrouwen hebben in die mensen, vertrouwen hebben in jezelf, vertrouwen hebben in het proces.

Zo eenvoudig is dat!

Iedere groep heeft een apart ritme. Je ervaart dat het ene groepsproces wat sneller op gang komt dan het andere, of dat de ene groep wat langer doet over de start, dat hoeft niet problematisch te zijn. De groep die er wat langer over doet om groep te worden die krijgt op het eind een heel snelle versnelling en de groep die aan het begin die versnelling heeft, die heeft een langere uitloop. Het is de kunst om die verschillende ritmes te ontdekken en op de goede momenten de push te geven en dat is heel ingewikkeld.

Zo kan het zijn dat de mensen in het begin vooral zeggen, laten we maar eens een tijdje met elkaar gaan praten en dat dan op een gegeven moment iemand zegt, nou wil ik wel eens iets gaan doen.

Bij alles wat je doet, moet je je af vragen, doe ik dat wel goed? Zit ik de ander niet iets op te dringen? Dat doe je bij je studenten natuurlijk ook, je kijkt of die oogjes de goede kant uit staan.

Je kunt letterlijk kijken en emotioneel kijken. Als jij jouw gedrevenheid, en daar kun je niks aan doen, het zou ook zonde zijn om jouw gedrevenheid in te gaan pakken, als jij ook je gedrevenheid aan mensen opdringt, dan gaan ze vanzelf wel naar achteren, of gaan weg, of haken af.

Dus daar zou ik maar niet teveel aan doen Guido. Dat is zonde. In een gedrevenloos tijdperk.

Wat je ook zei, "ik ben gewoon fucking woest op wat er om me heen gebeurt", ik denk dat het de kunst is die woestheid te delen. Het is niet alleen jouw woestheid, het is een gezamenlijke woestheid. Van daaruit ontstaan broedplaatsen, vanuit die energiebodem.

"Dus gewoon doorgaan met vuurtje stoken!"

50%

% ?



"Wij gaan er bij eentweetien vanuit dat we als mens niet-rationele wezens zijn. Het gedrag van mensen wordt bepaald door de interactie tussen persoon en omgeving, dus tussen wat bij je hoort aan waarden, normen, ideeën, karakter en daarnaast wat in de cultuur en context opgesloten ligt. Om studenten te leren leren, brengen wij hen in een situatie waarin ze zelf sturing moeten geven aan het leerproces. Dat, samen met de inhoud, maakt dat zij een boeiende tijd doormaken."



het is NU de combinatie van beiden.
Betaald, maar geheel naar eigen
professionele invulling en passie. Vrij
willig dus! #leermeester3.0

1 week 2 dagen ago via TweetDeck
Retweeted by 1 person

 Denkbeeldhouwer
Guido Crota

@Denkbeeldhouwer Je hebt dus al
verbinding met je BreinCode, geweldig
!!

11:21 AM May 11th via TweetDeck in reply to Denkbeeldhouwer

 creascopist
Joanda Simons

@svankolfschoten: @Denkbeeldhouwer
#eentweetien en @PieterSpinde
#KnowMads zitten op zelfde fre
book bij Lab.toekomstGPTL 120;

10:29 PM Feb 20th via TweetDeck in reply to meandefishbones
Retweeted by 1 person

 Denkbeeldhouwer

@Denkbeeldhouwer je maakte me blij
gisteren, thanks man en tot snel

11:44 AM May 11th via TweetDeck in reply to Denkbeeldhouwer

 jvanimpelen
Jasper van Impelen

© 2010 Twitter. About Us, Contact, Blog, Status, Services, API, Business, Help, Jobs, Terms

@Denkbeeldhouwer De Broedfactor
inspireert al flink #pagina30
#dollystage

11:44 AM May 11th via TweetDeck in reply to Denkbeeldhouwer

 domakesaythink
M. de Frankrijk

Met dank aan @denkbeeldhouwer voor
het boek en de uitnodiging.

11:21 PM May 11th via Twitter

 domakesaythink
M. de Frankrijk

© 2010 Twitter

@Denkbeeldhouwer De Broedfactor
inspireert al flink #pagina30
#dollystage

11:26 AM May 11th via TweetDeck in reply to Denkbeeldhouwer

 domakesaythink
M. de Frankrijk

Met dank aan @denkbeeldhouwer voor
het boek en de uitnodiging.

11:21 PM May 11th via TweetDeck

 domakesaythink
M. de Frankrijk

© 2010 Twitter

#durftevragen: Welke professionals
steunen dit onderwijsconcept
#eentweetien? <http://bit.ly/bbYw8w>
Laat s.v.p. een reactie achter Please RT

11:44 AM May 11th via TweetDeck
Retweeted by 1 person

 Denkbeeldhouwer
Guido Crota

Ga ik graag op in RT
@Denkbeeldhouwer @bloei ik wil h
wel proberen, samen met jou in mij
creatie-ei bij @eentweetien

12:44 AM May 11th via TweetDeck

 bloei
Harriet Koolen

ZoëNin

EenTweeTien bied vrijheid om te doen wat
je wil. Iets waar niet veel mensen gewend
aan zijn. Dit bereiken vereist veel
zoekwerk, met vallen en weer opstaan.
Zoeken naar wat je wil doen in een half
jaar zonder grenzen.

vrij



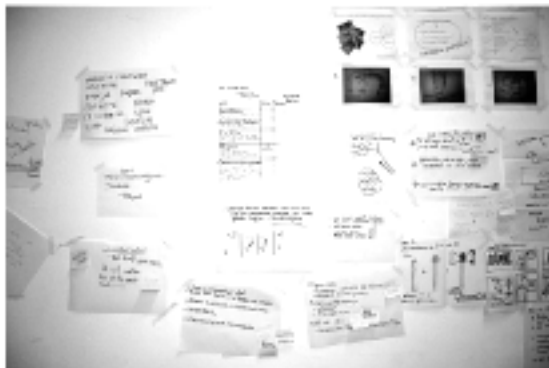
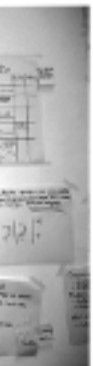
Vrijheid of verantwoordelijkheid, waar kies je voor? Bij eentweetien krijg je de vrijheid. Hierboven zie je de plekken waar de studenten gingen staan in week 2.

VERANTW.



Wat wil je doen?
Een steun in de rug
door de volgende
opdracht; zet op
een vel papier wat
je wil bereiken aan
het eind van het
half jaar.





Bij zoeken hoort falen. Vallen en weer opstaan. Fouten maken mag. Slechte ideeën hebben mag, want ze leiden tot goede ideeën. Hiernaast een uitbeelding van een slecht idee, wegkrassen en weer verder gaan.

Deel 2

Projecten

Bite Me

De groep BiteMe
specialiseert zich in
Augmented Reality.
Groepsleden zijn
Kevin Tai, Gino Bos
en Stephan Bloem.

BiteMe gaat zich bezig houden met het ontwikkelen van een Augmented Reality game waarbij kinderen lerende wijs moeten leren omgaan met geld. Kinderen zullen een aantal verschillende levels moeten doorlopen waarbij zij zich

bezig gaan houden met het tellen van geld en vermaakt moeten worden door de leuke mogelijkheden van Augmented Reality. De game is in opdracht van de Rabobank en de Efteling.

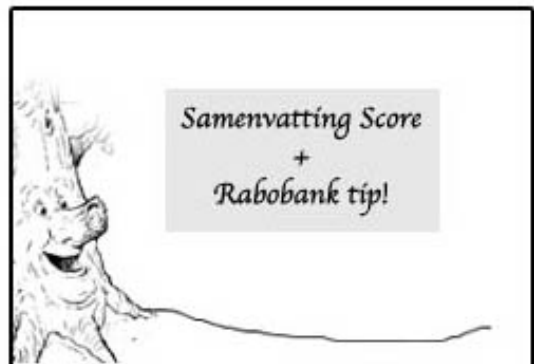
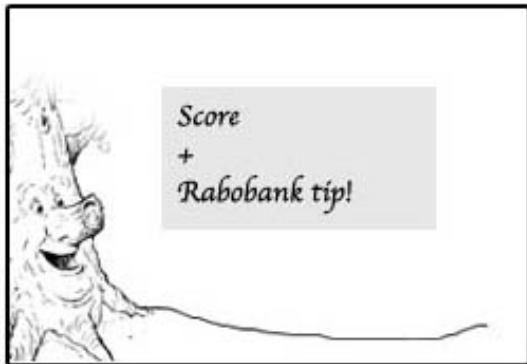
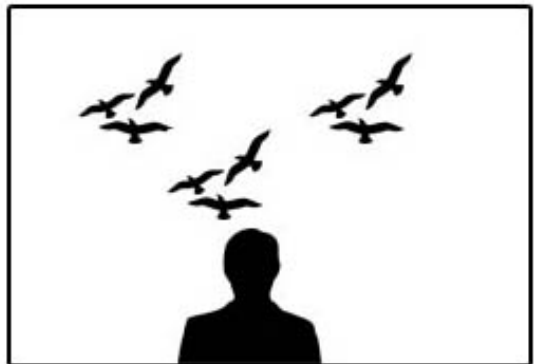
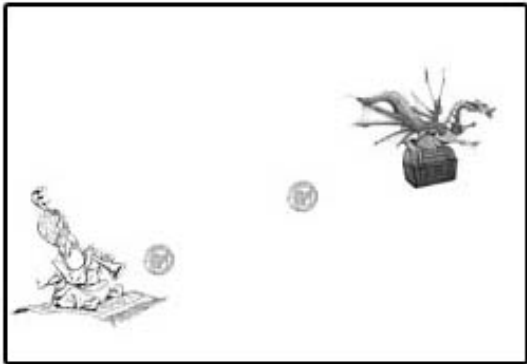
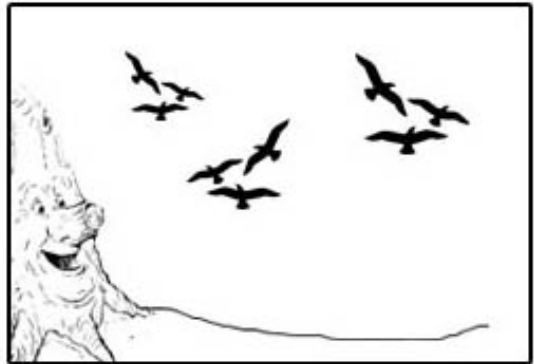
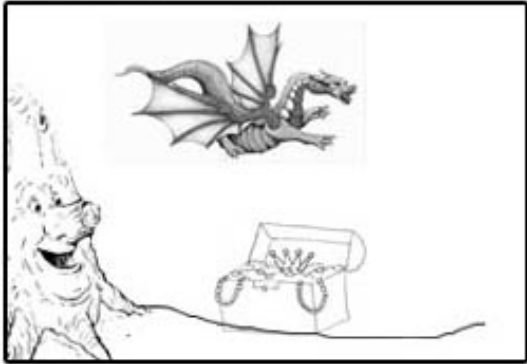


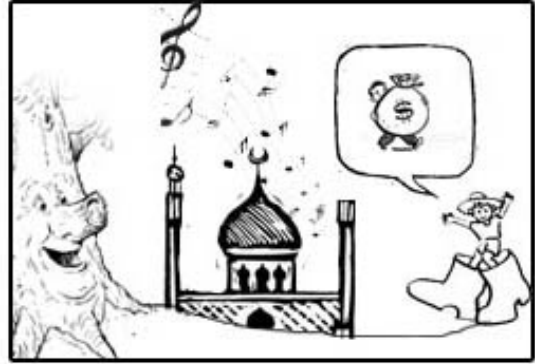
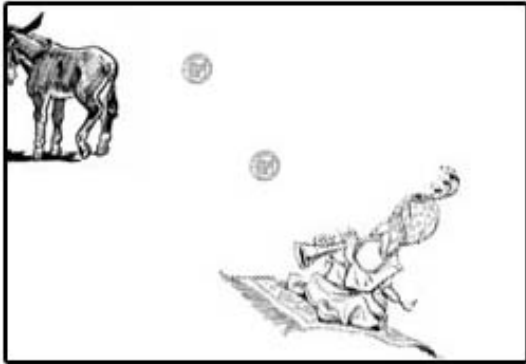
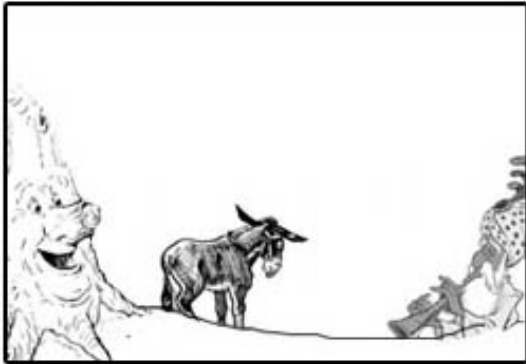
"BiteMe zoek voor haar volgende experiment programmeurs die wat weten over Flash AS + ARToolKit. Benieuwd naar ons concept? Volg ons!"- @DMP_BiteMe

"(Screencast tutorial) Je eigen 3D AR model maken! <http://www.youtube.com/watch?v=E40nsgLFoqc>" -@DMP_BiteMe

Onze eerste interactie is bijna afgerond. (60%) We hebben aan de hand van het AR-Team broncode een prototype kunnen realiseren voor een menukaart die op Augmented Reality markers interface werkt. Hieronder onze rapid prototype van de menukaart met markers. Er zullen nog meer foto's de komende weken geplaatst worden. De werkzaamheden voor de

komende week is het maken van nieuwe 3d/2d objecten voor het menukaart, scenario's bedenken en het testen met echte gebruikers. Tijdens het testen doen we dus onderzoek naar HCI cognitie en gaan we kijken naar de informatieverwerking van gebruikers. Daarnaast willen we weten of een dergelijk AR interface een verrijking biedt voor een menukaart.



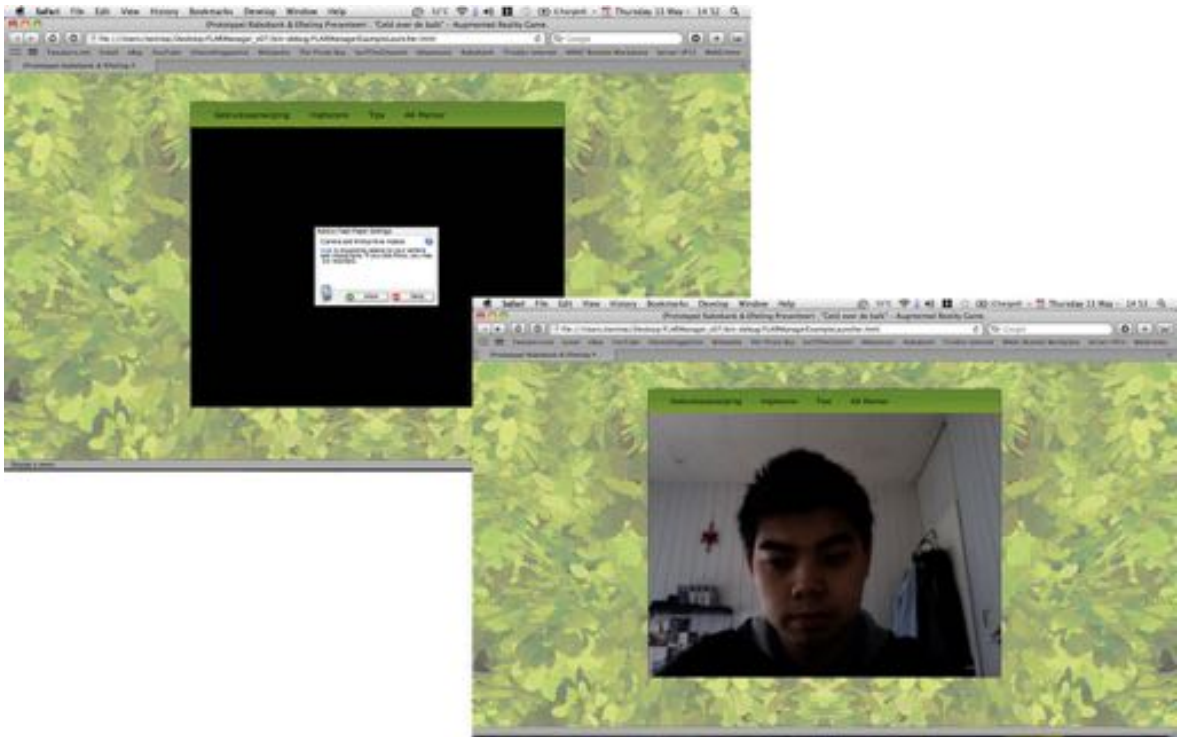


Het storyboard voor de Rabobank-Efteling game is af!
Feedback is allicht welkom. Bekijk ze op: <http://biteme.impress.nl/storyboard/>



BiteMe is deze week druk bezig geweest met allerlei werkzaamheden rondom de game. Als eerst willen we met trots de prototype van ons Look and Feel van de Web applicatie presenteren. Deze kun je de aankomende weken

zien via: biteme.im-press.nl/WebAppPrototype/ ook zullen we regelmatig updates geven om het spel werkend te krijgen. Naast de look and feel hebben we als team gewerkt aan de programmering in Flash.



"@Denkbeeldhouwer - Aardig op weg. Prototype voorzien van werkend Interface CamModus #dmp #ar <http://twitpic.com/1neq4d>" - @DMP_BiteMe

Videorevolution

De groep Videorevolution houdt zich bezig met video. Zo gaan ze een reeks videoclipps maken voor de drum and base band Wax 'n Wane. Ramon Snellink, Jeroen Diks, Fabian Broeils en Frank van Boxtel vormen de groep.

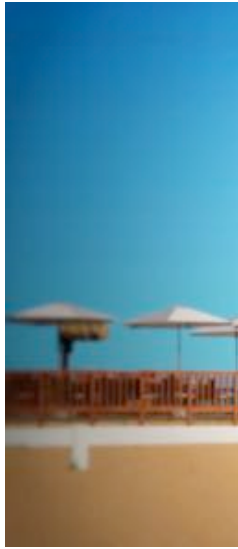
Er zijn drie videoclip
ontwikkeld met elk een ander
inzicht. Om zo veel mogelijk
te leren wordt er na elke clip
op een andere manier gekeken
naar de ontwikkeling van een
videoclip.



Videoclip #1 voor Wax'n'Wane's nummer Island Cafe. We hebben een uitdagend doel opgesteld: maak een videoclip in 2 dagen. De eerste versie van de vele nog te komen. De eerste dag geschoten, tweede dag gemonteerd. Om 23.59 de tweede dag stond hij online.

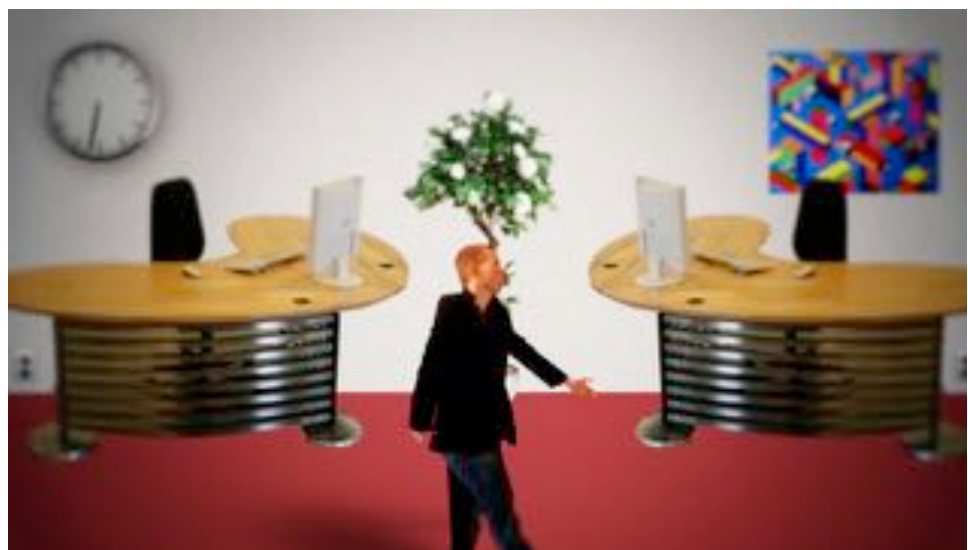
Het concept voor deze video was het maken van beelden die het tegenovergestelde van de muziek voorstelde. De muziek is snel, de beelden traag. De tekst gaat over een zomer op een strand, en we wilden droevige regenachtige shots.

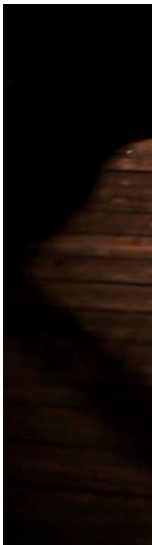




Dit is de tweede video voor Wax 'n Wane voor het nummer Island Cafe. Deze keer totaal het tegenovergestelde van de vorige versie, nu vrolijk en geanimeerd.










De derde videoclip voor het nummer "Island Cafe" van Wax 'n Wane. Live opname van het optreden in The Stage in Arnhem op 27 maart. Het was een uitdaging de clip te schieten in een donkere ruimte, en om het nummer synchroon te laten lopen met de lippen van de zangeres.



A hand is pointing at a wireframe UI design on a tablet. The entire image is overlaid with a red tint. The wireframe consists of various rectangular shapes and lines representing a user interface layout.

Two Facing Giants

Two Facing Giants bestaat uit Brian Veldkamp en Amir Shamsi. Ze maken onderdelen van een game, zoals een uitgewerkte storyline en de interface van een menu.

Het eerste experiment bestaat uit het ontwikkelen van een interface voor het menu van de game die we gaan maken. Deze wordt getest met een paper prototype.

Dit product zal ook gecombineerd worden met twee 'opvolgende' experimenten

die gaan over de complete verhaallijn met een business uitwerking ervan en een werkend demospel met een technologische uitwerking ervan.

Hierbij zal waarschijnlijk ook een workshop aan gekoppeld worden.



Wij zijn bezig geweest met het uitwerken van een paper prototype van een game menu. Dit is een onderdeel van het project waar wij nu aan werken onder de naam van ons groepsmerk 'Two Facing Giants'. Op donderdag 29 april zullen wij een presentatie houden over de resultaten van de paper prototype test

sessie en wat wij verbeterd of aangepast hebben in het (semi) eind product. Dit product zal door ons gebruikt worden om culturele trends (op maatschappelijk vlak) in high-end videospellen beter aan te tonen met daarbij voornamelijk een focus op sci-fi spellen, zoals bijvoorbeeld Halo 3 and Mass Effect.



Single Player

- New Campaign
- Load Campaign
- Skirmish
- Cinematics

New Campaign

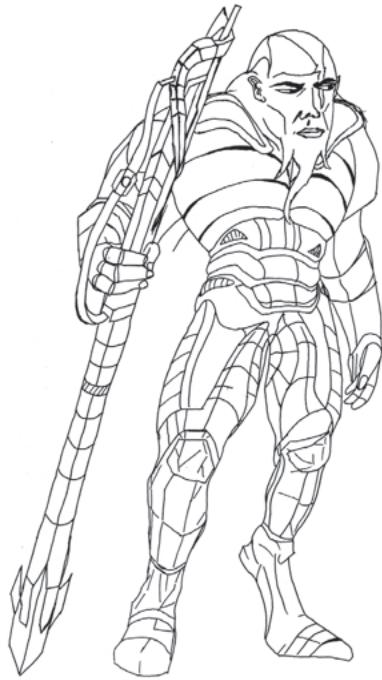
Aenean bibendum purus ut purus
laoreet eget fringilla eros scelerisque
Donec interdum, sapien sed suscipit
consequat, magna diam dictum felis,
et mattis massa lacus sed metus.

Morbi lectus dolor, consequat eget
portitor ultrices, vehicula ut arcu. Nam
conmodo velit nec lectus tincidunt
facilise. Morbi mi dolor, portitor quis
posuere nec, ultrices feugiat tortor.

Back



Dit zijn uitgewerkte interfaces voor het menu van onze game. De structuur van het menu is tot stand gekomen aan de hand van de paper prototype tests.





Om meer inzicht te geven in de totale opbouw en structuur van het verhaal, is er een scenario geschreven. Het schrijven van het verhaal voor Two Facing Giants is volledig afhankelijk geweest van het scenario dat geschreven is over de algemene lijn van het verhaal.

Een klein elite team komt op een onbekende wereld en gaat op onderzoek uit, gaandeweg redden ze een onbekende beschaving en het menselijke ras van vernietiging, waarbij geen enkel offer te groot zal blijken te zijn.

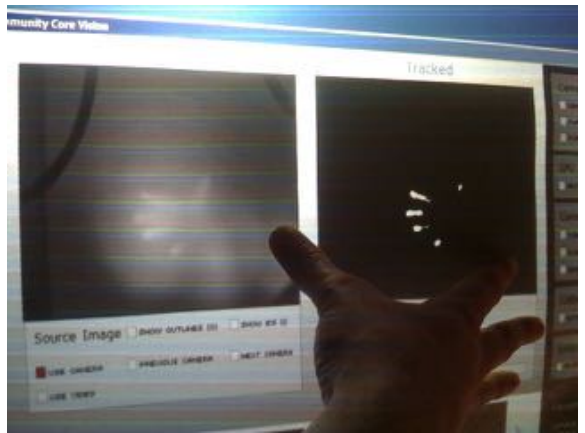
NUI 'n Touch

Timo Moes, Arno van Hee en Roy Brouwer gaan een multitouch Natural User Interface (NUI) ontwerpen.



De groep gaat zich in opdracht van het studentenburo van de han, buro302, een multitouch tafel maken. Deze wordt dan gebruik voor een projecten showcase.

Met verschillende betaalbare oplossingen proberen ze de beste manier te vinden om een multitouch tafel te realiseren.



"De beamer is eindelijk onderweg, als die er is kan er eindelijk gebouwd worden #NUInTouch #eentweetien #buro302"
- Brewerrj

"Net binnengekomen: De MSI Wind Box voor de multitouchtafel.
#NUInTouch #eentweetien #buro302" - Brewerrj

"Voor het maken van een echte tafel hebben we veel geexperimenteerd met verschillende multitouch

methodes. Hierbij kwamen kortonnen dozen, webcams en tape aan te pas."







“Tijdens de workshop hebben we deelnemers uitgedaagd zelf een multitouchtafel te maken, zoals we het

zelf hebben gemaakt in ons eerste experiment. De functionaliteiten werden getest met enkele spelletjes.”

Palisa

A group of people are seated around a table in what appears to be a meeting or workshop. In the foreground, a laptop is open, displaying a dark screen with a red logo. The background shows several people engaged in conversation, with one man resting his chin on his hand. The entire scene is overlaid with a semi-transparent red filter.

De project Palisa is voortgekomen uit een idee om een applicatie te maken die adviseert op interesses van mensen. De groep bestaat uit deeltijdstudenten Kees Willemsen, Alex Koffeman, Tom van 't Land, Janneke Huisman, Martijn van Setten en Robert Fleming.

Het project dat de deeltijd afdeling voor deze minor heeft bedacht is het ontwikkelen van een concept voor een applicatie die mensen adviseert op basis van (door hen zelf aangeleverd) beeld en geluid materiaal. De adviezen moeten tot een totale beleving voor die persoon leiden. De gebruiker creëert een persoonlijk profiel met zijn/

haar favoriete muziek, foto's en filmpjes. Het is van belang dat gebruiker materiaal upload dat hem of haar persoonlijk aanspreekt. Aan de hand van het beeld en geluid materiaal waarmee het profiel is samengesteld wordt een passend advies in de vorm van een uitgaansgelegenheid gegenereerd.



Dit zijn enkele voorbeelden van de gewenste applicatie. Om tot een goed eindresultaat te komen hebben we meerdere test uitgevoerd bij mensen over de functies van de applicatie.



Log hier in op je profiel

Gebruikersnaam:

Wachtwoord:

Onthoud mij:

Log in



Wie is Palisa

Palisa helpt je de wereld om je heen te ontdekken. Met de meest complete informatie over plaatselijke restaurants, bioscopen, bars en festivals helpt Palisa je aan een dag of avond uit die bij jou past.

[Lees meer >](#)

Wat kan Palisa

Palisa is een digitale reisgids die je helpt om:

- je de weg wijst
- jou en je vrienden te vinden
- je een gezellige avond te geven

[Lees meer >](#)

1. Download Palisa

Start vandaag nog met het ontdekken van de wereld om je heen. Download Palisa voor je iPhone.



2. Vul je profiel

Vul je profiel. Voeg foto's toe, muziek en video's toe. Maak hiermee je eigen profiel.

Zoek

Palisa

...end die:

...n dichterbij elkaar brengt
...avond uit bezorgt.

Aan de slag met Palisa

Download Palisa, maak je profiel aan en ontdek de wereld om je heen. Palisa... de kracht van een speumeus!

[Download Palisa>](#)



3. Ontdek de stad!

Start vandaag nog met het ontdekken van de wereld om je heen.





KimEnSanne

Kim Stein en Sanne Willems hebben de experimenten gelinkt aan het maken van promotiemateriaal en een videoclip voor de rapper 'hypercreatief'. Als afsluitend project hebben ze een fotografieboek gemaakt voor meisjes die willen beginnen met een creatieve studie.

"Onze doelstelling is om Hiepercreatief te promoten door een website, een logo, een fotoshoot, een cd-hoes en een muziekclip op te leveren. Ons fotografieboek "Uitgelijst" maken we als onderzoeksrapport. Dit wordt

een boek met onze ervaringen over de fotografie tijdens dit blok. Deze ervaringen willen we delen met creatieve meisjes, omdat we zelf merken dat er weinig meisjes aan een dergelijke opleiding als onszelf beginnen."



"De website wordt gemaakt ter promotie van Hiepercreatief. Dit hoeft geen hoogstandje te zijn, maar het is natuurlijk wel leuk als we eruit kunnen halen wat er in zit. Daarom gaan we als eerst aan de slag met huisstijlonderzoek. Wat wil de doelgroep zien? Daarna maken we een design document en hierop wordt de website gebaseerd.

Het logo komt op de website te staan, op de website en eventueel op de foto's. Door dit logo is Hiepercreatief herkenbaar voor de buitenwereld. De CD-hoes wordt gemaakt voor het nieuwe album van Hiepercreatief. Het bevat om en nabij de 7 nummers. De CD-hoes wordt in de stijl gemaakt van het logo en de website."



Een paar shots uit de clip "Alle Tijd" van Hypercreatief.





Perplex

Emiel Kwakkel, Patrick Overeen, Rik Stijnen vormen de groep Perplex. Ze hebben zich bij EenTweeTien verdiept in het maken van een Layan Applicatie.



Experiment 1 bestaat uit het realiseren van een applicatie om gebruikers te voorzien van locaties van leegstaande panden.

Experiment 2 is het verwerken van 3D objecten binnen een layar applicatie om het voor

de gebruiker te visualiseren. Experiment 3 is het verwerken van dynamische gegevens om zo een link te kunnen leggen tussen dagelijks leven en digitale Sociale Networks.



In ons eerste experiment richten we ons op de leegstand van bedrijfspanden. Deze minor heeft aangetoond dat een leegstaand pand efficiënt omgebouwd kan worden naar een creatief broeinest. Door visueel weer te geven waar de broeinesten gerealiseerd kunnen worden kan iedereen met interesse aan de slag gaan.

De maatschappij dat ben jij zegt de overheid. Hiermee wordt bedoeld dat een

positieve maatschappij bij onszelf in de hand ligt. Creatief en oplossingsgericht denk staat centraal bij creatieve broeinesten. Doormiddel van deze applicatie wil het projectteam relevante informatie weergeven.

De realisatie van het experiment zal gebeuren binnen het framework van layar. Naast dit gedeelte moet alle data in een database worden opgeslagen.

05 Business model



Het opzetten van een business model is iets waar je vele theorieën op kunt loslaten. Wij hebben de bron "Business Model Innovation Matters" gebruikt om het businessmodel mee te onderbouwen. Dit is een presentatie waarin in sheet getoond wordt met daarin verwerkt de stromen die als bouwstenen dienen voor een goed business model. Hieronder is onze interpretatie op dat schema te vinden.



© 2014 Business Model Innovation Matters van Maastricht University

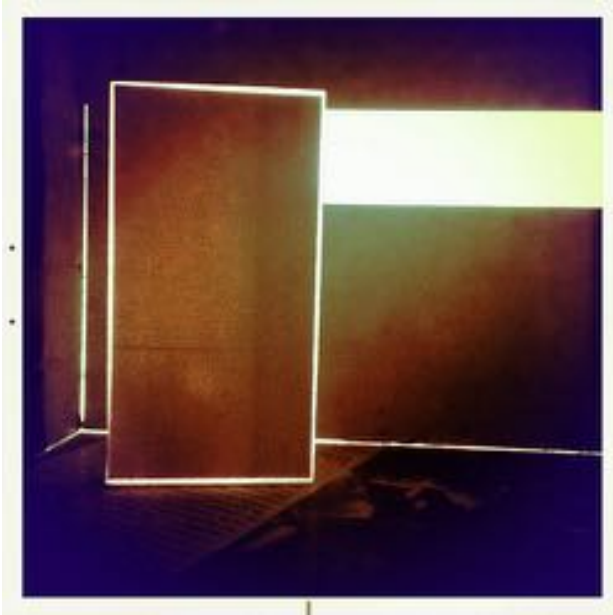
Enlightenment

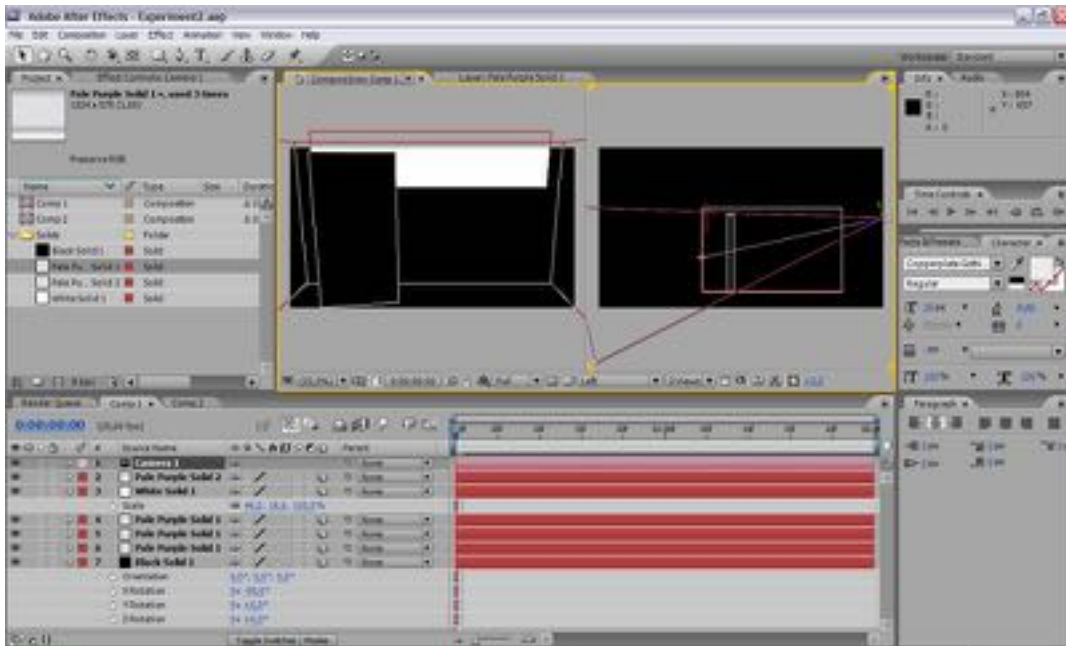


Jan Kollen heeft zich in een
half jaar EenTweeTien verdiept
in Videoprojectie.

Videoprojectie is het projecteren van beeld op objecten, zodat het lijkt alsof de objecten tot leven komen. Deze hele techniek

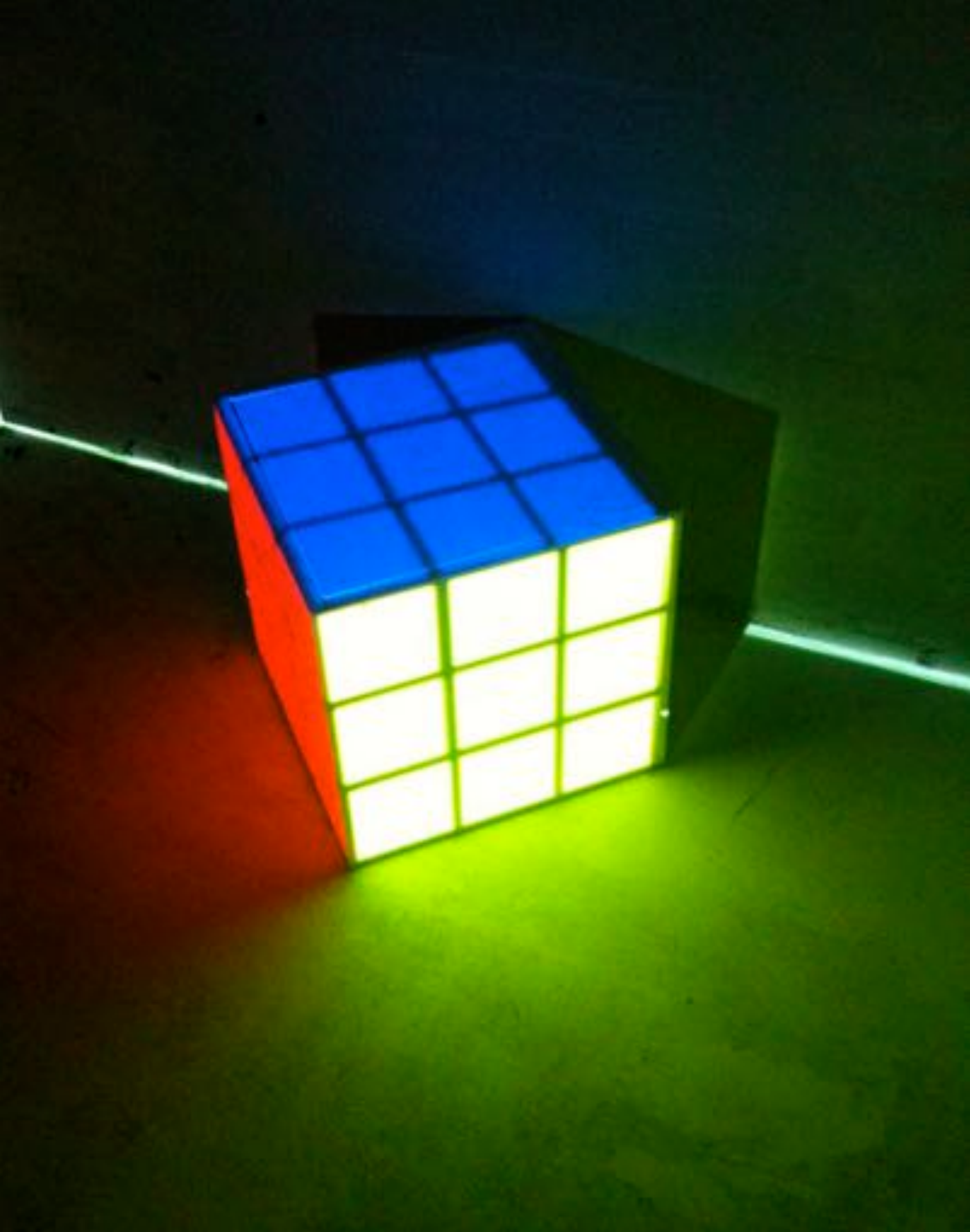
heeft Jan onderzocht en getest doormiddel van het projecteren op een kubus.





In de foto's hiernaast zie je een van de eerste test die is uitgevoerd. Om te kijken of de projectie precies over de objecten valt, heeft Jan met

het programma After Effects de afmetingen berekend en met lijnen geprojecteerd.



In de workshop 'hoe maak je je eigen videoprojectie' mochten deelnemers aan de slag met een eigen originele uitwerking voor de videoprojectie.

Identity

Thomas Schrijer heeft zich bij EentweeTien bezich gehouden met Identity Design. Hij is onder andere verantwoordelijk voor de visuele identiteit

van EentweeTien. Daarnaast heeft hij dit boek ontwikkeld en onderzoek gedaan naar de evolutie van brand identity.

Zijn experimenten bestonden uit het ontwikkelen van een geschikte identiteit voor EenTweeTien, en hoe deze

onderhouden moest worden. Het boek dat in je handen ligt heeft hij vormgegeven.





Deze posters zijn gemaakt om een goed beeld te krijgen wat EenTweeTien precies uitstraalt. Uit een van deze moest een complete poster

ontstaan die het beste van alle 4 in zich heeft. Het is de laatste geworden met wat aanpassingen.

**een
twee
tien**

DE
DOEMEDIA
DAGEN

16- 17- 18 juni

workshops met o.a. Augmented Reality - 3D-video
Interactive Storytelling - Multitouch Interfaces
Bluetooth Communication - Identity Design
Location Based Services - Videomapping

eentweetien.nl

DE
DOEMEDIA
DAGEN

16

DE
DOEMEDIA
DAGEN

17

DE
DOEMEDIA
DAGEN

0900-1130 Bluetooth workshop
workshop door Blue Dreams
1200-1430 Workshop door NUI *n Touch
eigen Identity door Thomas Schrijer
1300-1730 Gamdesign door Two Facing Giants
0900-1130 Workshop door Bite We
1200-1430 Video workshop door Videorevolution
1500-1730 Layer workshop door Layer
1830-2100 Workshop door Palisa

17, 18, 19 juni
workshops door eentweetien studenten

- 17 Bluetooth, Multitouch, Maak je eigen logo, Videoclip maken
- 18 Video, Layar, Experience Design, Gamedesign
- 19 Videomapping, Fotografie, Het borrelt bij de HAN, Afterparty

Doe je mee?



Dit is het promotiemateriaal gemaakt voor de workshopweek van EenTweeTien, genaamd de "DoeMediaDagen".

